



Dosigualauno
Medicina Creativa

David Enguïdanos Guillén

Diseño Gráfico/Comunicación



500 mg
Comprimidos recubiertos
de diseño y creatividad

www.dosigualauno.com
(+34) 696 13 46 40
david@dosigualauno.com

::Fabricante::

Director de Arte Senior/Creativo

GROW COMUNICACIÓN

01/07/2014-Actualmente

Dirección de Arte Senior-Creatividad para diferentes cuentas de la agencia.

FREELANCE DOSIGUALAUNO

06/08/2008-01/07/2014

DOSIGUALAUNO es el nombre comercial creado para mi desarrollo profesional como Freelance. Contacto directo con el cliente y desarrollo del concepto creativo hasta su arte finalización.

Director de Arte Globo Digital

01/06/2006-01/05/2007

Responsable de plasmar las ideas del director creativo y los conceptos del copy dando armonía al conjunto, con una estética acorde con el concepto. Responsable de los trabajos arte finalizados y coordinador en la ejecución de los mismos.

Diseñador Gráfico Senior/Arte en E-Things Soluciones

01/01/2003-01/04/2006

Realización de todo tipo de proyectos relacionados con gráfica para diferentes clientes. Publicidad, identidad corporativa, imagen web, editoriales, etc. Responsable de los artes finales.

Diseñador Gráfico en Coriolis

01/07/2002-01/12/2002

Diseños e ideas para proyectos publicitarios, editoriales, identidad corporativa, web, multimedia, stand para eventos...

::Composición::

Diplomado en Diseño Gráfico

IED Istituto Europeo di Design - Madrid, Madrid
1999 a 2003

Otros títulos en Enseñanzas en artes plásticas

ECCA Espacio y Creación Centro de Arte - Madrid, Madrid
1998 a 2003

Marketing

Curso de formación INEM 300 horas - Madrid, Madrid

- *Workshop de Tipografía Creativa:* "La tipografía vista por Peret y Joan Brossa" impartido por **Isidro Ferrer**.
- *Workshop de Diseño Editorial:* impartido por los editores de la revista **BELIO**.
- *Workshop de Diseño Editorial:* impartido por **Emilio Gil**.
- *Workshop de Creatividad:* impartido por **Isidro Ferrer**.
- *Seminario de Ilustración "De Edward Gorey a Dave McKean":* impartido por **Santiago Sequeiros**.
- *Workshop de Identidad Corporativa "La Marca en las Grandes Corporaciones":* impartido por **Manuel Estrada**.

:::Posología:::

- **Adobe Photoshop:**
- **Adobe InDesign:**
- **Adobe illustrator:**
- **Adobe Flash:**
- **Adobe Dreamweaver:**
- **Adobe After Effects:**
- **Microsoft Word:**
- **Microsoft Excel:**
- **Microsoft Power Point:**

:::Datos de interés:::

Inglés:

Nivel medio

Permiso de conducir "B":

Si No

Vehículo propio:

Si No

:::Quién lo ha tomado:::

Fundación Banco Santander, Interdeco, Hachette, Worten, SIMPLY Supermercados, Gupo SONAE, Alcampo, Logista, Forus, Vitruf, Intemper, Litecsa, Grupo solar de Samaniego, Stern&Greeves, Asasel, Cuatro, Praxis, TodoCoach, Sacyr, Urende, Bigeco, Metro Ligerio, Yolcar, Couldina, AEQ Asociación Española de Quiropráctica, Restotel, Coditral, El Mirador del Botero, BK Partners, Cabañas Rurales Los Abuelos, Achilles, Sgel, Lion Sitté, Imágenes Solidarias...

:::Posibles efectos adversos:::

Como todo medicamento, puede producir efectos adversos, aunque por el momento no se ha dado ningún caso. En cuanto a la conservación de los medicamentos, recuerden, mantener fuera del alcance de los niños y no tirar a la basura, de esta forma ayuda a proteger el medio ambiente.

No olviden visitar:

www.dosigualauno.com

